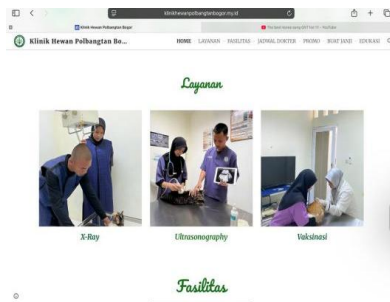
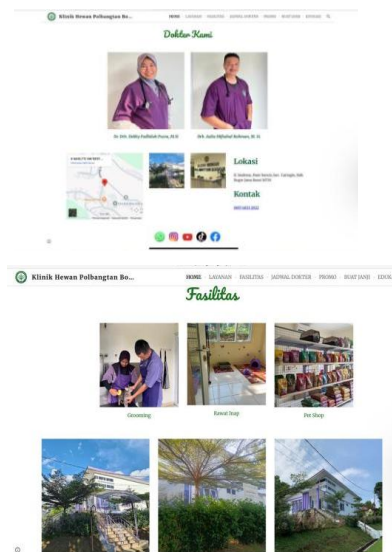


Digitalisasi Marketing Berbasis Website Klinik Hewan Polbangtan Bogor



Deskripsi ringkas teknologi. Digitalisasi Marketing Klinik Hewan Polbangtan Bogor adalah inovasi integrasi website resmi dan media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) sebagai sarana promosi, edukasi, komunikasi, dan pelayanan publik. Website berfungsi sebagai pusat informasi operasional (profil, layanan, tarif, jadwal dokter, artikel kesehatan, dan formulir reservasi), sementara media sosial digunakan untuk menyebarkan konten edukatif dan promosi secara interaktif. Integrasi ini memudahkan masyarakat mengakses informasi dengan cepat, berkomunikasi secara langsung, serta memperluas keterjangkauan layanan tanpa batasan ruang dan waktu.



Adopter. Teknologi ini diadopsi oleh Klinik Hewan Polbangtan Bogor dengan melibatkan dosen dan tenaga kependidikan sebagai pengelola informasi, serta didukung oleh mahasiswa Program Studi Kesehatan Hewan yang berperan menyusun konten edukasi. Sementara itu, masyarakat umum, pemilik hewan kesayangan, peternak, hingga instansi terkait bertindak sebagai pengguna yang memanfaatkan layanan kesehatan hewan tersebut.

Kebaruan teknologi. Kebaruan inovasi ini terletak pada integrasi promosi digital, edukasi, dan pelayanan klinik dalam satu ekosistem digital, di mana website berfungsi sebagai pusat layanan yang terhubung langsung dengan media sosial serta WhatsApp untuk konsultasi dan reservasi. Berbeda dari media konvensional, sistem ini menerapkan strategi digital marketing berbasis SEO, content marketing, media sosial, serta analisis statistik pengunjung (website analytics dan social media insights). Hal ini

memungkinkan strategi promosi dievaluasi secara berkala berdasarkan data nyata agar berjalan lebih efektif dan tepat sasaran..

Best Practice implementasi teknologi. Implementasi dilakukan secara berkelanjutan melalui beberapa tahapan, mulai dari penyusunan kebutuhan informasi layanan, pengembangan website yang responsif, hingga pembuatan identitas visual digital yang konsisten antara website dan media sosial. Selanjutnya, disusun kalender konten yang memuat informasi layanan, edukasi, kegiatan akademik, dan promosi, serta dilakukan evaluasi berkala berdasarkan umpan balik pengguna untuk memperbaiki kualitas konten dan pelayanan. Proses ini melibatkan dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, serta pengelola klinik, sehingga inovasi ini tidak hanya meningkatkan pelayanan tetapi juga menjadi media pembelajaran digital marketing bagi mahasiswa.

Syarat dan kondisi implementasi. Implementasi digital marketing berbasis website dan media sosial di Klinik Hewan Polbangtan Bogor memerlukan dukungan sumber daya manusia yang kompeten dalam pengelolaan website dan media sosial, infrastruktur teknologi berupa website aktif, domain, hosting, akses internet yang stabil, serta perangkat pendukung pembuatan konten. Selain itu, diperlukan komitmen pimpinan, pembaruan konten secara berkala, penerapan keamanan sistem dan perlindungan data pengguna, serta monitoring dan evaluasi menggunakan analitik digital untuk memastikan efektivitas promosi, kualitas layanan, dan keberlanjutan pengelolaan platform digital.

Keunggulan dan kelemahan.

Kelebihan: Memberikan kemudahan akses informasi 24 jam bagi masyarakat, memperluas jangkauan promosi, meningkatkan citra profesional klinik, serta mempermudah komunikasi dan reservasi. Selain itu, pemanfaatan analitik digital membuat evaluasi kinerja promosi menjadi lebih terukur, tepat sasaran, dan efisien secara biaya dibandingkan media konvensional.

Kelemahan: Memerlukan sumber daya manusia yang kompeten dalam pengelolaan platform digital serta berkomitmen untuk memperbarui konten secara konsisten. Efektivitasnya juga sangat bergantung pada stabilitas jaringan internet, kualitas konten yang dihasilkan, serta pemeliharaan sistem berkala agar website tetap aman dan responsif.

Tautan informasi

<https://www.klinikhewanpolbangtanbogor.my.id/home>
<https://polbangtan-bogor.ac.id/inovasi-dan-karya-mahasiswa>

Identitas inovator

Imas Rahayu
Dr. drh. Debby Fadhilah Pazra, M.Si
Instansi: Polbangtan Bogor
Media sosial/e-mail:
Imasr231@gmail.com
debbyfadhilah99@gmail.com
<https://polbangtan-bogor.ac.id/inovasi-dan-karya-mahasiswa>

Identitas informan

Nama: Imas Rahayu
Instansi: Polbangtan Bogor
Media sosial/e-mail:
Imasr231@gmail.com
<https://polbangtan-bogor.ac.id/inovasi-dan-karya-mahasiswa>